



Talia.fr
L'ÉCOLE NOUVELLE GÉNÉRATION

Mastère - Bac +5
Management Opérationnel
des stratégies retail

100% en ligne, 100% en alternance, 100% gratuite

Le Programme



Du Mastère Management Opérationnel des stratégies retails

Analyse et déploiement de la stratégie globale de l'entreprise à dimension d'une unité opérationnelle

Analyser le marché et l'environnement retail

Élaborer la stratégie de positionnement retail

Définir les objectifs et les cibles de l'entreprise

Concevoir le mix marketing retail

Pilotage des activités de l'unité opérationnelle

Gérer l'assortiment de produits et services

Développer et animer le réseau de distribution

Optimiser l'expérience client en point de vente

Mettre en place des actions promotionnelles et de fidélisation

Pilotage de la transformation digitale

Établir une stratégie de relation client

Mettre en place des actions de marketing digital

Gérer les campagnes de marketing digital Analyser les performances des actions de marketing digital

Optimiser les actions en fonction des résultats

Veille, prospective et relations publiques

Se tenir informé des tendances et des évolutions du retail

Analyser la concurrence et les nouvelles technologies

Promouvoir l'innovation dans la stratégie retail

Adapter la stratégie aux nouveaux enjeux du secteur

Management des Hommes et des Organisations

Gérer une équipe de travail

Coordonner les actions avec les différentes parties prenantes

Développer les compétences des collaborateurs

Piloter le changement organisationnel





VOS EXAMENS



Étude prospective et dossier d'analyse



Étude de cas, dossier d'analyse et projet de création digitale.



Étude de cas et d'un dossier d'analyse.



Cas pratique contextualisé et mini-cas d'analyse de situation



Des informations sur cette formation (Bac+5)

Certification reconnu par l'État

- Dès la fin de la formation, vous aurez une certification reconnu par l'État, équivalent d'un Bac +5.
- Durée de la formation : 2 ans.
- Rémunération : de 43 à 100% du Smic selon l'âge et l'ancienneté de l'apprenti.
- Financement : les frais de formation sont pris en charge par l'OpCo (Opérateur de Compétences) de l'entreprise.



Débouchés

Le mastère en Management Opérationnel des stratégies retail offre de nombreuses opportunités professionnelles dans le domaine du retail, notamment en tant que gestionnaire de magasin, responsable de la chaîne d'approvisionnement, responsable des opérations retail, responsable merchandising, responsable marketing, consultant en retail et responsable e-commerce.



L'ÉCOLE TALIA, C'EST QUOI ?

Nous proposons des formations nouvelle génération, et un tremplin pour l'emploi. Du fait que nous soyons 100% en ligne, nos rentrées peuvent avoir lieu à tout moment.

Talia propose un catalogue de plus de 20 parcours certifiants de niveaux reconnus par l'État allant du Bac à Bac +5, et accessibles 100% en e-learning, à distance.

Une école 100% digitale

- suivez les cours en ligne de chez vous et progressez à votre rythme.
- commencez la formation quand vous voulez, pas de contrainte de rentrée des classes !
- adaptez votre calendrier "études / alternance" aux besoins de l'entreprise.

Nos particularités

- des formations reconnues
- un enseignement gratuit et rémunéré
- un rythme à la carte
- un enseignement personnalisé
- un suivi sur-mesure pour tous





VOUS SOUHAITEZ NOUS CONTACTER ?

- Vous êtes un(e) élève et souhaitez intégrer notre école
- Vous êtes une entreprise et vous souhaitez recruter nos étudiants
- Vous souhaitez déposer votre CV sur notre CVthèque
- Vous voulez accéder à notre CVthèque

Rendez-vous sur notre site www.talia.fr



+33 1 76 42 12 91



jonathan@talia.fr

