



Talia.fr
L'ÉCOLE NOUVELLE GÉNÉRATION

Mastère - Bac +5
Manager Opérationnel, Marketing et
Communication

100% en ligne, 100% en alternance, 100% gratuite

Le Programme



Du Mastère Manager Opérationnel, Marketing et Communication

Analyse et déploiement de la stratégie globale de l'entreprise à dimension d'une unité opérationnelle

Analyser l'environnement et les tendances du marché

Définir les objectifs de communication marketing

Concevoir la stratégie de communication marketing

Elaborer le plan de communication marketing

Piloter la mise en œuvre de la stratégie de communication marketing

Pilotage des activités de l'unité opérationnelle

Identifier les supports et canaux de communication adaptés

Planifier les actions de communication

Coordonner les prestataires et fournisseurs

Mettre en place des dispositifs de suivi et de contrôle

Pilotage de la transformation digitale

Établir une stratégie de relation client

Mettre en place des actions de marketing digital

Gérer les campagnes de marketing digital

Analyser les performances des actions de marketing digital

Optimiser les actions en fonction des résultats

Veille, prospective et relations publiques

Effectuer une veille stratégique et concurrentielle

Analyser les tendances et anticiper les évolutions du marché

Gérer les relations publiques et l'image de l'entreprise

Mettre en place des actions de relations publiques

Pilotage des activités de l'unité opérationnelle

Gérer une équipe de travail

Coordonner les actions avec les différentes parties prenantes

Développer les compétences des collaborateurs

Piloter le changement organisationnel





VOS EXAMENS



Mise en situation professionnelle ou présentation d'un projet



Dossier faisant état des pratiques professionnelles du candidat



Résultats des évaluations passées

L'examen final se fait en présentiel, à Paris ou en région parisienne, sous la forme d'une soutenance orale face à un jury





Des informations sur cette formation (Bac+5)

Certification reconnu par l'État

- Dès la fin de la formation, vous aurez une certification reconnu par l'État, équivalent d'un Bac +5.
- Durée de la formation : 1 ou 2 ans.
- Rémunération : de 43 à 100% du Smic selon l'âge et l'ancienneté de l'apprenti.
- Financement : les frais de formation sont pris en charge par l'OpCo (Opérateur de Compétences) de l'entreprise.



Débouchés

Le Mastère Manager Opérationnel, Marketing et Communication offre divers débouchés professionnels tels que directeur et chef de projet marketing, responsable marketing stratégique, chef de projet marketing opérationnel, responsable marketing international, ainsi que category manager et media planner. Ces postes permettent aux diplômés d'exercer des rôles clés dans le domaine du marketing, de la communication et de la gestion des produit.



L'ÉCOLE TALIA, C'EST QUOI ?

Nous proposons des formations nouvelle génération, et un tremplin pour l'emploi. Du fait que nous soyons 100% en ligne, nos rentrées peuvent avoir lieu à tout moment.

Talia propose un catalogue de plus de 20 parcours diplômants de niveaux reconnus par l'État allant du Bac à Bac +5, et accessibles 100% en e-learning, à distance.

Une école 100% digitale

- suivez les cours en ligne de chez vous et progressez à votre rythme.
- commencez la formation quand vous voulez, pas de contrainte de rentrée des classes !
- adaptez votre calendrier "études / alternance" aux besoins de l'entreprise.

Nos particularités

- des formations reconnues
- un enseignement gratuit et rémunéré
- un rythme à la carte
- un enseignement personnalisé
- un suivi sur-mesure pour tous





VOUS SOUHAITEZ NOUS CONTACTER ?

- Vous êtes un(e) élève et souhaitez intégrer notre école
- Vous êtes une entreprise et vous souhaitez recruter nos étudiants
- Vous souhaitez déposer votre CV sur notre CVthèque
- Vous voulez accéder à notre CVthèque

Rendez-vous sur notre site www.talia.fr



+33 1 76 42 12 91



jonathan@talia.fr

