



Talia.fr

L'ÉCOLE NOUVELLE GÉNÉRATION

**Bachelor - Développement Commercial,
Marketing et Communication -
Bac +3**

100% en ligne, 100% en alternance, 100% gratuite

Le Programme



Du Bachelor Développement Commercial, Marketing et Communication

Assurer une veille commerciale, concurrentielle, technologique et définir les plans d'actions marketing en France et à l'international

Analyse du marché et de
l'environnement économique

Définition des objectifs commerciaux et
marketing

Conception de la stratégie de
communication

Détecter les opportunités commerciales et développer un portefeuille clients en France et à l'international

Élaboration du plan d'action commercial

Mise en place des actions de marketing
opérationnel

Gestion des canaux de distribution

Négocier et mettre en place les contrats et les partenariats

Organisation et supervision des activités
commerciales

Suivi des ventes et des performances
commerciales

Gestion des stocks et des
approvisionnements

Manager une équipe commerciale et suivre les performances commerciales en France et à L'International

Conception et mise en œuvre des
actions de communication

Évaluation de l'efficacité des actions
marketing et communication

Gestion des projets marketing et
coordination des équipes





VOS EXAMENS



Dossier professionnel



Dossier professionnel et
étude de cas
individuelle



Mise en situation
professionnelle et étude
de cas individuelle



Étude de cas

**L'examen final se fait en présentiel, à Paris ou en
région parisienne, sous la forme d'une soutenance
orale face à un jury**





Des informations sur cette formation (Bac+3)

Certification reconnu par l'État

- Dès la fin de la formation, vous aurez une certification reconnu par l'État, équivalent d'un Bac +3.
- Durée de la formation : 1 an.
- Rémunération : de 43 à 100% du Smic selon l'âge et l'ancienneté de l'apprenti.
- Financement : les frais de formation sont pris en charge par l'OpCo (Opérateur de Compétences) de l'entreprise.



Débouchés

Le Bachelor Développement Commercial, Marketing et Communication offre de nombreuses opportunités professionnelles, notamment en tant que responsable développement commercial, chef de projet commercial international, directeur commercial, consultant en développement commercial et marketing international. Cette formation polyvalente prépare les étudiants à des postes clés dans la gestion commerciale et le marketing, ouvrant ainsi des perspectives de carrière variées dans différents secteurs.



L'ÉCOLE TALIA, C'EST QUOI ?

Nous proposons des formations nouvelle génération, et un tremplin pour l'emploi. Du fait que nous soyons 100% en ligne, nos rentrées peuvent avoir lieux à tout moment.

Talia propose un catalogue de plus de 20 parcours diplômants de niveaux reconnus par l'État allant du Bac à Bac +5, et accessibles 100% en e-learning, à distance.

Une école 100% digitale

- suivez les cours en ligne de chez vous et progressez à votre rythme.
- commencez la formation quand vous voulez, pas de contrainte de rentrée des classes !
- adaptez votre calendrier "études / alternance" aux besoins de l'entreprise.

Nos particularités

- des formations reconnues
- un enseignement gratuit et rémunéré
- un rythme à la carte
- un enseignement personnalisé
- un suivi sur-mesure pour tous





VOUS SOUHAITEZ NOUS CONTACTER ?

- Vous êtes un(e) élève et souhaitez intégrer notre école
- Vous êtes une entreprise et vous souhaitez recruter nos étudiants
- Vous souhaitez déposer votre CV sur notre CVthèque
- Vous voulez accéder à notre CVthèque

Rendez-vous sur notre site www.talia.fr



+33 1 76 42 12 91



jonathan@talia.fr

